



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 11
2021

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT.....	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	07
3. Xuất khẩu	08
4. Nhập khẩu	09
5. Dự báo	11
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC	12
1. Sản xuất	12
2. Biến động về giá	12
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	13
4. Dự báo và triển vọng	14
PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM	15
1. Sản xuất	15
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	16
3. Diễn biến giá	17
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	18
5. Dự báo	19
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	20
1. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	20
2. Dự báo kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	23
PHẦN V: CHÍNH SÁCH	24
1. Chính sách các nước trên thế giới	24
2. Chính sách của Việt Nam	24
PHỤ LỤC	26

- Thị trường toàn cầu đang bước dần bước đến tháng cuối cùng của năm 2021, nhưng diễn biến giá và hoạt động thương mại thịt heo vẫn có còn nhiều bất ổn do dịch bệnh và gián đoạn chuỗi cung ứng khiến giá nguyên liệu tăng cao.
- Theo FAO, giá thịt heo trên thị trường quốc tế giảm tháng thứ năm liên tiếp trong tháng 11, vì nhập khẩu của Trung Quốc giảm, đặc biệt là từ EU. Đi ngược với thị trường quốc tế, giá heo hơi tại Trung Quốc tiếp tục tăng trong cùng thời kỳ nhờ nhu cầu tăng theo mùa.
- Đàn heo của Trung Quốc đã và đang phục hồi sau khi chịu thiệt hại nặng nề nhất từ sự bùng phát của dịch ASF. Dữ liệu chính thức cho thấy sản lượng thịt heo trong quý III nước này đã tăng lên cao nhất 3 năm.

Sự phục hồi về giá heo hơi tại Trung Quốc được cho là nhờ nhu cầu tiêu thụ tăng trở lại theo mùa và các dịp lễ cuối năm.

- Tại Việt Nam giá heo hơi trung bình tiếp tục xu hướng giảm sau khi phục hồi vào cuối tháng 10. Vào cuối tháng 11, giá heo hơi đã giảm khoảng 4,3 – 14% so với một tháng trước, với miền Bắc đang là khu vực báo giá thấp nhất. Nguồn cung lớn trong khi nhu cầu chưa cao bởi nhiều bếp ăn trường học, công ty, nhà hàng hoạt động còn ít, nên giá heo hơi vẫn ở mức thấp.

Trong khi đó, chi phí thức ăn chăn nuôi vẫn tăng vì giá nhập khẩu cao. Theo chuyên gia trong ngành, giá thức ăn chăn nuôi còn một đợt tăng nhẹ nữa trước khi kết thúc năm.

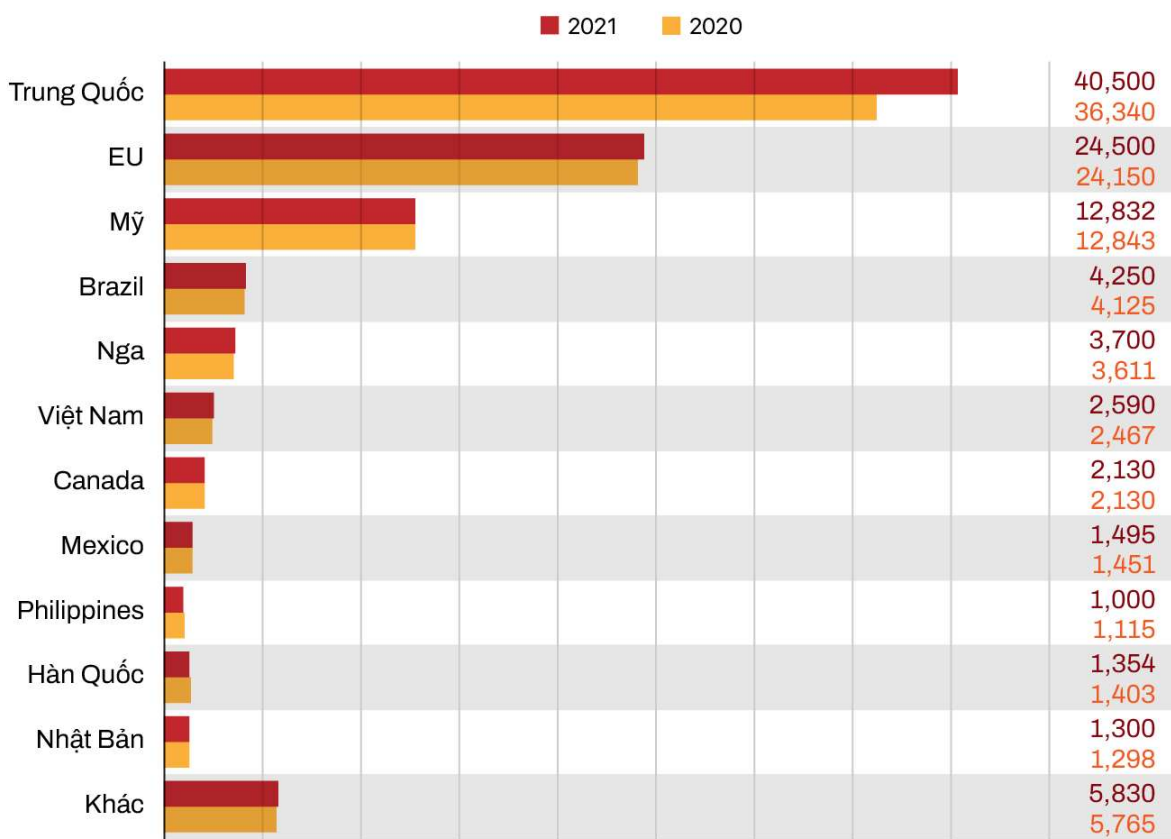
- Theo đánh giá của ông Nguyễn Quang Hiếu, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn De Heus, giá heo hơi từ nay đến cuối năm sẽ ổn định ở mức thấp, không có biến động quá lớn về giá: “Giá heo hiện nay đang dao động 45.000 – 50.000 đồng/kg thì đến dịp Tết Nguyên đán giá heo hơi chỉ lên được 55.000 đồng/kg vì nhu cầu năm nay có thể không tăng nhiều trong khi tổng đàn heo cả nước vẫn duy trì 28 triệu con”.

PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

Sản lượng thịt heo trên thế giới có dấu hiệu tăng trở lại so với năm trước nhưng diễn biến giá và hoạt động thương mại thịt heo vẫn có còn nhiều bất ổn do dịch bệnh và giá nguyên vật liệu tăng cao.

1. Sản xuất

Ước tính từ *Statista*, trong năm 2021, sản lượng thịt heo tại hầu hết các nhà sản xuất lớn đều tăng so với năm ngoái. Trong đó, sản lượng tại Trung Quốc dự kiến tăng nhiều nhất, tăng 11,4% so với năm ngoái lên 40,5 triệu tấn.



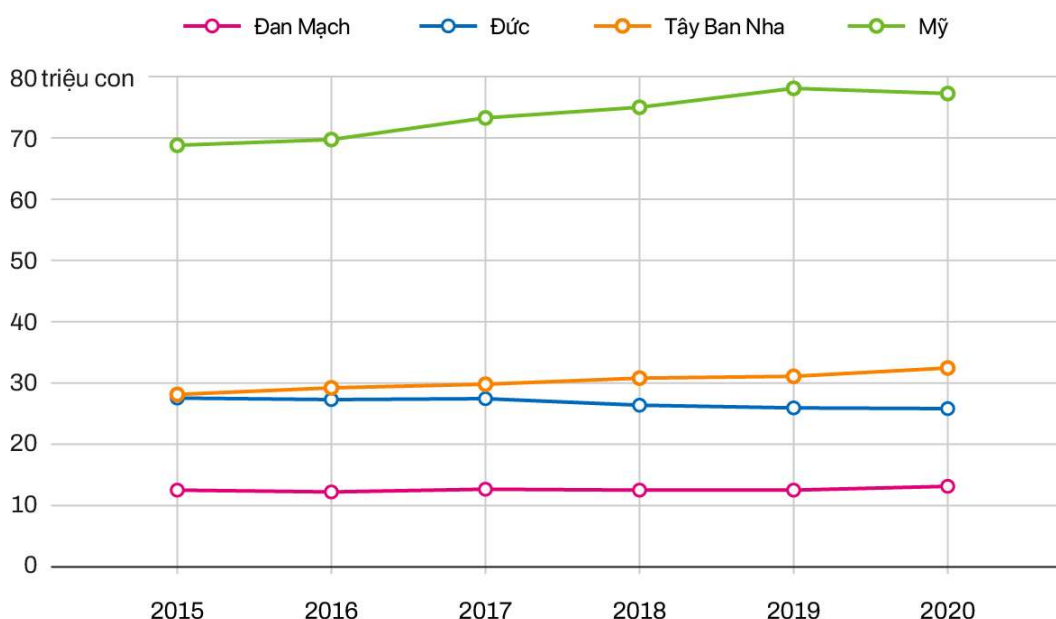
Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo tại các nhà sản xuất lớn trên thế giới (Đơn vị: triệu tấn. Nguồn: Statista).

Sản lượng thịt heo tại nhà sản xuất lớn thứ hai thế giới, Liên minh châu Âu (EU), tăng nhẹ 1,4% lên 24,5 triệu tấn. Trong đó, sản lượng tại Đức đang có dấu hiệu sụt giảm và đánh mất vị thế nhà sản xuất hàng đầu khu vực của mình vào tay Tây Ban Nha.

Ngoài sự lây lan của dịch tả heo châu Phi (ASF) khiến xuất khẩu giảm, còn 4 dấu hiệu nữa được *Pig Progress* chỉ ra, gồm tồn kho giảm, lượng heo giết mổ giảm, lượng heo nhập khẩu giảm và sản lượng thịt heo giảm.

Năm 2020, tồn kho heo của Đức giảm xuống dưới 26 triệu con trong khi những năm trước dao động quanh 27 triệu con. Mức đỉnh gần nhất là vào tháng 11/2021 với 28,3 triệu con.

Trong khi đó, mức tồn kho tại một số nước tăng từ năm 2015 đến năm 2020 như Tây Ban Nha tăng 12,5%, ở Mỹ tăng 12,5% và ở Đan Mạch tăng 5,4%.



Biểu đồ 2: Biến động đàn heo tại một số thị trường trong giai đoạn 2015 – 2020
(Nguồn: A.S. Kauer thống kê dựa trên số liệu từ AMI Marktbilanz Vieh und Fleisch).

Số lượng heo giết mổ giảm là dấu hiệu thứ hai cho các vấn đề trong ngành chăn nuôi heo thịt của Đức. Trong khi ở Đức, số lượng heo giết mổ giảm 4,2 triệu con (8,9%) trong giai đoạn năm 2010 - 2020, thì ở Tây Ban Nha lại tăng 15,6 triệu con (38,2%).

Tây Ban Nha vươn lên vị trí dẫn đầu trong 27 quốc gia thuộc EU không chỉ về lượng heo tồn kho mà còn về số lượng heo giết mổ. Nước này trở thành đối thủ cạnh tranh quan trọng nhất của Đức trên thị trường toàn cầu. Việc giảm giết mổ heo không chỉ phản ánh động lực trong tồn kho mà còn cho thấy sự thay đổi mạnh mẽ của việc nhập khẩu heo giống và heo hơi.

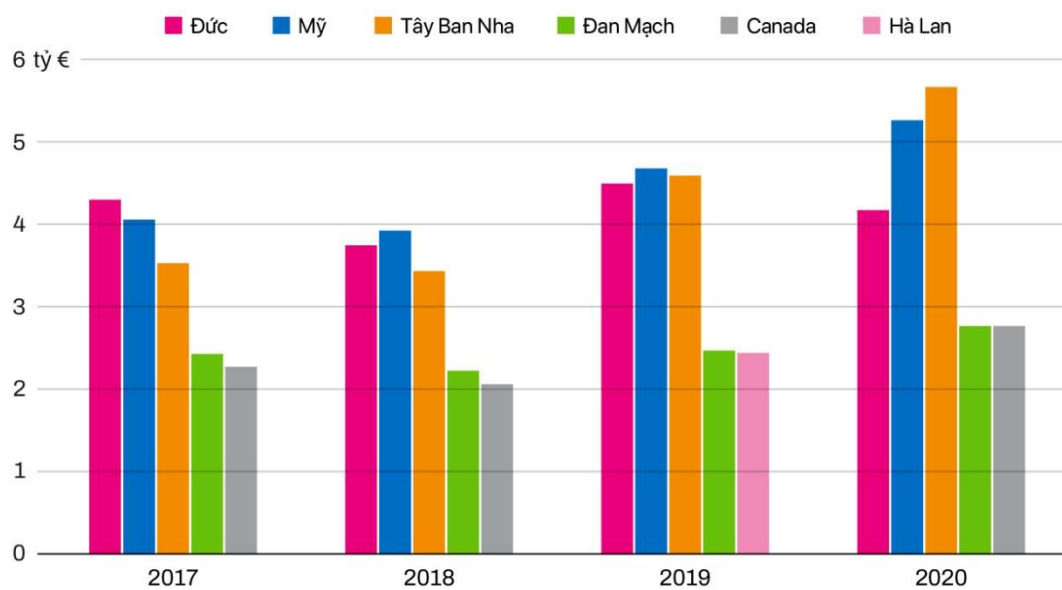
Thành công trong quá khứ của ngành chăn nuôi heo thịt của Đức phụ thuộc nhiều vào việc nhập khẩu heo giống và heo hơi. Việc đóng cửa các lò mổ lớn trong đại dịch COVID-19 và lệnh cấm nhập khẩu của một số quốc gia sau đợt bùng phát dịch ASF đầu tiên vào tháng 9/2020 đã dẫn đến tình trạng cung vượt cầu heo giết mổ và giá tại các trang trại sụt giảm nghiêm trọng.

Ngay từ đầu năm 2018, nhập khẩu đã giảm do nông dân do dự về việc đặt thêm heo giống khi giá heo hơi thấp. Sự sụt giảm trở nên nghiêm trọng vào năm 2019 và 2020. Nhập khẩu heo hơi gần như suy sụp. So với năm 2015, nhập khẩu giảm 40% trong đó nguồn cung từ Hà Lan thậm chí giảm hơn 60%.

Việc đóng cửa các lò mổ và nhu cầu tiêu thụ thịt heo giảm dần do một số đợt phong tỏa để ngăn chặn sự lây lan của dịch COVID-19 đã dẫn đến tình trạng thừa một lượng lớn heo quá trọng, khiến giá heo hơi của người chăn nuôi giảm hơn nữa và giảm nhập khẩu heo giống. Ngay cả trong quý IV/2021, vẫn chưa có giải pháp nào cho vấn đề này.

Và vì lượng heo giết mổ giảm nên sản lượng thịt heo cũng ghi nhận mức sụt giảm tương tự. Mặc dù sản lượng thịt heo của Đức đã vượt qua của Tây Ban Nha vào năm 2020 là 78.000 tấn, nhưng trong năm 2021, nước này sẽ mất vị trí dẫn đầu. Trong khi sản lượng thịt heo ở Đức giảm 366.000 tấn (6,7%) trong giai đoạn 2015 - 2020, thì ở Tây Ban Nha lại tăng gần 1,7 triệu tấn (49,1%).

Cuối cùng, trong nhiều năm, vị trí dẫn đầu về xuất khẩu thịt heo toàn cầu là cuộc tranh chấp giữa Mỹ, Đức và Tây Ban Nha. Trong khi Đức vẫn ở vị trí dẫn đầu trong năm 2017, quốc gia đã mất đi không chỉ về khối lượng, mà còn về giá trị xuất khẩu trong năm 2020 vào tay Tây Ban Nha. Nguyên nhân chính là do dịch ASF bùng phát tại Đức khiến các thị trường nhập khẩu lớn, gồm cả Trung Quốc, Mỹ và Canada đều đóng cửa đối với sản phẩm thịt heo từ Đức.



Biểu đồ 3: Biến động giá trị xuất khẩu thịt heo tại một số thị trường trong giai đoạn 2017 – 2020 (Nguồn: A.S. Kauer).

Tại Mỹ, sản lượng thịt heo trong năm nay dự kiến không thay đổi nhiều so với năm ngoái, đạt hơn 12,3 triệu tấn.

Ngoài Nga, Brazil, Mexico, Việt Nam, Nhật Bản được dự báo tăng, sản lượng các tại thị trường Phillipines và Hàn Quốc ước giảm so với năm ngoái. Nguyên nhân chính là sự lây lan của dịch ASF ở các thị trường này.

Về tình hình dịch ASF, *Reuters* dẫn nguồn Bộ Nông nghiệp Đức cho biết hồi giữa tháng 11, quốc gia này ghi nhận thêm trường hợp nhiễm ASF tại một trang trại nuôi heo ở miền Đông nước Đức.

Dịch ASF đã được tìm thấy tại ba trang trại ở miền đông nước Đức vào tháng 7 sau một đợt bùng phát trên diện rộng ở heo rừng, với hơn 2.000 ca được ghi nhận ở các bang miền đông Brandenburg và Sachsen.

Trong tháng 11, một đợt bùng phát dịch ASF cũng được báo cáo ở tỉnh Marinduque, một hòn đảo phía nam Luzon, Phillipines, theo *The Pig Site*.

2. Diễn biến giá



	Giá ngày 1/12/2021		USD/pound (cân hơi)
	Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng)		
Mỹ (<i>CME constructed price</i>)	70,23	USD/100 lb. carcass DW	51,97 ¢
Canada (<i>giá cơ sở tại bang Ontario</i>)	161,99	CAD/100 kg carcass DW	45,91 ¢
Mexico (<i>giá trung bình cả nước</i>)	34,25	MXN/kg liveweight	72,56 ¢
Brazil (miền Nam)	7,18	BRL/kg liveweight	57,19 ¢
Vương quốc Anh	144,31	GBP/100 kg carcass	69,60 ¢
Tây Ban Nha	1,020	EUR/kg liveweight	52,38 ¢
Pháp	1,247	EUR/kg carcass	55,24 ¢
Nga	118,40	RUB/kg liveweight	72,49 ¢
Việt Nam (<i>giá trung bình cả nước</i>)	47.000	VND/kg liveweight	93,81 ¢
Hàn Quốc (<i>trung bình cả nước</i>)	6.355	KRW/kg carcass	\$ 1,88
Philippines (<i>trung bình cả nước</i>)	157	PHP/kg liveweight	\$ 1,41
Trung Quốc	17,82	CNY/kg liveweight	\$ 1,27

Bảng 1: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới (Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

Theo trang *Genesis*, **tính tới ngày 1/12, Philippines vẫn là quốc gia có giá heo hơi cao nhất thế giới, đạt hơn 71.750 đồng/kg. Trung Quốc duy trì vị trí thứ hai, với mức giá trung bình cả nước là hơn 64.300 đồng/kg. Giá heo hơi tại Việt Nam xếp ở vị trí thứ 7, đạt 49.000 đồng/kg.**

Trong khi đó, Nga và Mexico đổi vị trí cho nhau, với Mexico vươn lên vị trí thứ 4 và Nga rớt xuống vị trí thứ 5. Cụ thể, giá heo tại Mexico đạt hơn 37.650 đồng/kg, trong khi giá tại Nga dao động quanh 37.000 đồng/kg.

Đối với thịt heo mót hàm, giá tại Hàn Quốc vẫn đắt nhất, giao dịch trên 123.400 đồng/kg, theo sau là Anh với giá heo đạt gần 44.000 đồng/kg.

Tại EU, giá heo tương đối ổn định trong ba tuần đầu tháng 11, đạt gần 1,3 euro/kg. Dù ổn định, giá vẫn ở mức thấp, theo Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB).

Trong khi đó, giá heo trung bình trên thị trường Phillipines vẫn tăng bất chấp khối lượng nhập khẩu tăng mạnh, theo *The Pig Site*. Giá heo hơi chạm đáy vào tháng 10 với mức trung bình là 139 peso/kg (tương đương 2,76 USD/kg), và cuối tháng 11 là 157 peso/kg (3,16 USD/kg).

Ngay cả giá heo nái thải loại cũng trong xu hướng tăng, ông Paul Anderson, Tổng giám đốc khu vực Đông Nam Á của Genesis cho biết.

Tuy nhiên, không phải toàn bộ khu vực ở Philippines đều ghi nhận giá tăng. Một số đảo phía nam có mức giá ổn định, đủ để họ có thể thu lời sau khi trừ chi phí thức ăn.

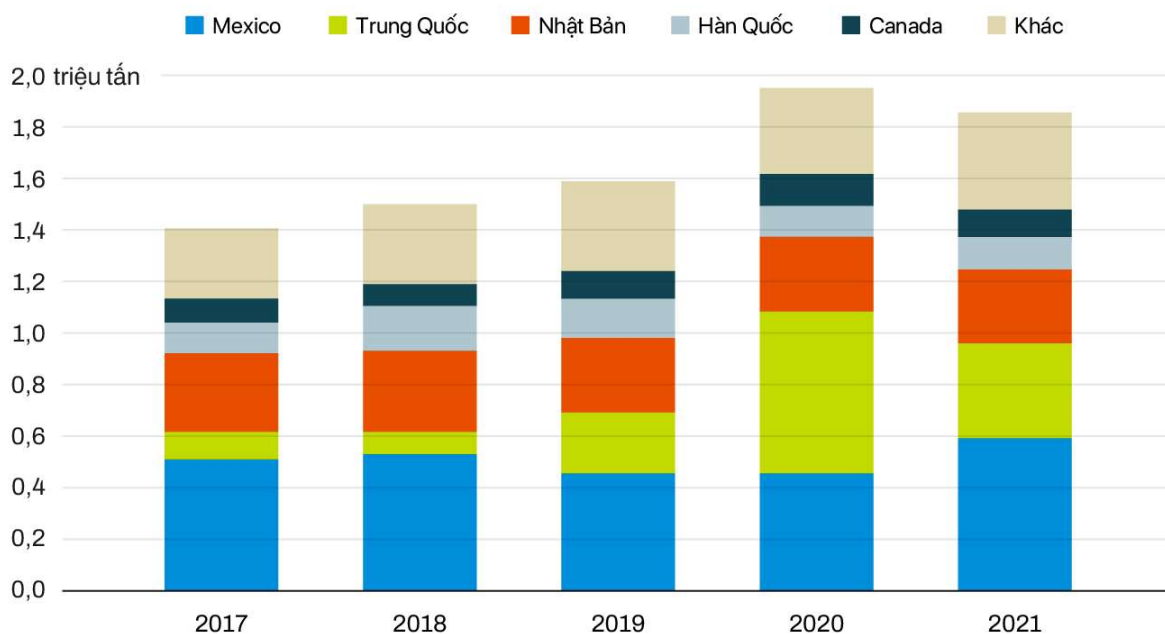
Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) tăng tháng thứ tư liên tiếp trong tháng 11. Cụ thể, chỉ số đã tăng 1,2% so với tháng 10 lên 134,4 điểm và tăng 27,3% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó số giá thịt giảm tháng thứ tư liên tiếp trong tháng 11, giảm 0,9% so với tháng 10 xuống 109,8 điểm, nhưng vẫn tăng 17,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Tháng 11, giá thịt heo trên thị trường quốc tế giảm tháng thứ năm liên tiếp, vì nhập khẩu của Trung Quốc giảm, đặc biệt là từ EU.

3. Xuất khẩu

Theo AHDB, xuất khẩu thịt heo và nội tạng của Mỹ đã tăng mạnh trong 10 tháng đầu năm nay, với khối lượng giao dịch thậm chí còn cao hơn một chút so với mức kỷ lục của năm ngoái, tổng cộng là 2,58 triệu tấn.

Hoạt động thương mại vẫn ghi nhận tăng trưởng bất chấp xuất khẩu sang thị trường chính trước đây là Trung Quốc giảm 23%, với tổng khối lượng đạt 618.000 tấn. Sự sụt giảm chủ yếu được bù đắp bởi xuất khẩu sang Mexico tăng 30%, đạt tổng cộng 761.000 tấn. Các thị trường nhỏ hơn là Colombia và Philippines cũng ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ.



Biểu đồ 4: Xuất khẩu thịt heo tươi/đông lạnh của Mỹ sang một số thị trường
(Nguồn: Bộ Thương mại Mỹ, IHS Maritime and Trade).

Xuất khẩu của Mỹ sang Mexico đã phải đối mặt với một số thách thức trong những năm gần đây, với việc trả đũa thuế quan ảnh hưởng tiêu cực đến thương mại trong năm 2018 - 2019, và sau đó năm ngoái nhu cầu của Mexico đã giảm do đại dịch COVID-19.

Trong khi đại dịch vẫn là một thách thức, khối lượng xuất khẩu đã có thể phục hồi trong năm nay, với việc Mỹ đang tìm kiếm thị trường thay thế cho thị trường Trung Quốc khi nhu cầu tại đây suy yếu.

Chỉ tính riêng trong quý III/2021, xuất khẩu của Mỹ đạt thấp nhất trong năm nay với 704.000 tấn. Tuy nhiên, con số này vẫn tăng 2% so với cùng kỳ năm ngoái. Một số thị trường đã tăng trưởng mạnh, bù đắp cho nhu cầu bị mất từ Trung Quốc. Điển hình như Philippines.

Tại EU, nhu cầu xuất khẩu vẫn chậm chạp mặc dù có một số tín hiệu lạc quan cho thấy Trung Quốc có thể sớm cần tìm thêm các nguồn protein. Nhu cầu của các quốc gia thành viên EU cũng có thể hỗ trợ, khi sắp bước vào dịp lễ Giáng sinh.

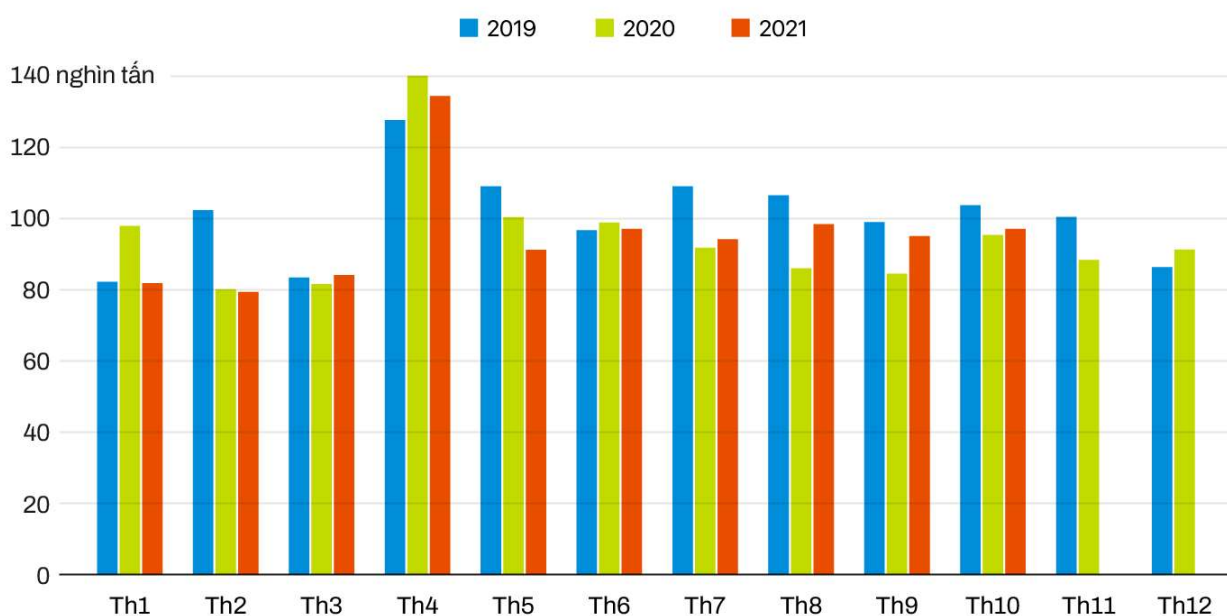
4. Nhập khẩu

Tại Philippines, quốc gia Đông Nam Á tiếp tục nhập khẩu mạnh để hạ nhiệt giá heo trong nước. Vào cuối tháng 11, quốc gia này đã dự trữ 77.330 tấn thịt heo đông lạnh nhập khẩu trong kho, dữ liệu từ Dịch vụ Giám sát Thịt Quốc gia Philippines (NMIS) chỉ ra. Con số này đã giảm so với mức 82.068 tấn vào cuối tháng 10.

Tuy nhiên, người tiêu dùng thịt heo Philippines đang ưa chuộng nguồn protein địa phương hơn thịt đông lạnh nhập khẩu. Đây có lẽ là kết quả của những nỗ lực tiếp thị ráo riết của các nhóm chăn nuôi địa phương nhằm bảo trợ sản xuất trong nước.

Còn theo AHDB, trong 10 tháng đầu năm nay, nhập khẩu thịt heo của Nhật Bản (chủ yếu là thịt heo tươi/đông lạnh, nhưng cũng có một số xúc xích và thịt chế biến) hầu như không thay đổi so với cùng kỳ năm ngoái, tổng cộng đạt 953.100 tấn. Tuy nhiên, chỉ riêng nhập khẩu trong quý III/2021 đã tăng gần 10% so với cùng kỳ năm 2020, trước khi chậm lại vào tháng 10 khi chỉ tăng 2%.

Sự tăng trưởng gần đây đặc biệt được thúc đẩy bởi sản lượng tăng tại Mỹ, nhà cung cấp chính cho Nhật Bản. Hầu hết nhà cung cấp khác cũng ghi nhận xuất khẩu tăng lên trong quý III, ngoại trừ Đức, quốc gia vẫn bị cấm do dịch ASF.



Biểu đồ 5: Nhập khẩu thịt heo của Nhật Bản trong giai đoạn tháng 1/2019 – tháng 10/2021
(Nguồn: Bộ Thương mại Nhật Bản, IHS Maritime and Trade).

Tính đến hết tháng 9, khối lượng nhập khẩu thịt heo ướp lạnh của Nhật Bản chỉ tăng nhẹ, trong khi khối lượng thịt đông lạnh đã giảm xuống dưới mức năm 2020. Nhập khẩu thịt heo đông lạnh đạt tổng cộng 395.000 tấn, giảm 3% so với năm 2020, trong khi nhập khẩu thịt heo ướp lạnh đạt tổng cộng 356.000 tấn, tăng 4%. Tuy nhiên, trong quý III/2021, các sản phẩm đông lạnh cũng được nhập khẩu nhiều hơn, đặc biệt là từ châu Âu.

Đối với các sản phẩm thịt heo khác, nhập khẩu giảm bông chế biến hầu như không có nhiều thay đổi so với năm ngoái. Khối lượng nhập khẩu trong 9 tháng đầu năm chỉ giảm 1% xuống 160.000

tấn, với Mỹ vẫn là nhà cung cấp chính. Nhập khẩu xúc xích đã giảm nhiều hơn, giảm 14% xuống còn 22.000 tấn do nhập khẩu từ Brazil giảm gần 45%.

5. Dự báo

Theo *The Pig Site*, nhu cầu đối với thịt heo của Phillipines có thể tăng trong những tháng tới khi quốc gia này giảm bớt các hạn chế di chuyển để phòng sự lây lan của virus corona và mở cửa trở lại hoạt động du lịch.

Về phía nguồn cung, một yếu tố khác có thể ảnh hưởng đến sản xuất là dịch ASF. Quốc gia này đã ghi nhận những đợt bùng phát ở các vùng sản xuất trọng điểm như Trung tâm Luzon. Genesus cho biết điều này đã ảnh hưởng đến các nhà sản xuất lớn.

Tương tự, sự phục hồi sau đại dịch COVID-19 sẽ là chìa khóa cho sự phát triển của nhu cầu nhập khẩu từ Nhật Bản, với dịch vụ thực phẩm là đầu ra quan trọng cho thịt heo đông lạnh nhập khẩu. Số ca mắc COVID-19 đã giảm kể từ mùa thu, điều này sẽ là yếu tố tích cực đối với nhu cầu nhập khẩu nếu tình trạng dịch bệnh này có thể được duy trì.

Nguồn cung thịt heo toàn cầu và sự cạnh tranh từ các thị trường khác cũng sẽ rất quan trọng. Hiện tại, nhu cầu nhập khẩu của Trung Quốc tiếp tục giảm và giá heo thịt của Mỹ đã suy yếu trong nửa cuối năm, cả hai điều này có thể hỗ trợ cho lượng nhập khẩu của Nhật Bản, AHDB nhận định.

PHẦN II:

THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Đàn heo của Trung Quốc đã và đang phục hồi sau khi chịu thiệt hại nặng nề nhất từ sự bùng phát của dịch ASF. “Các đàn heo đang được khôi phục tại những trang trại lớn, và sản lượng thịt tăng mạnh trong năm 2021. Tuy nhiên, vì dịch ASF vẫn đang hoành hành, việc tái đàn rất dễ bị ảnh hưởng”, theo Rabobank.

Việc tái đàn heo của Trung Quốc từ khủng hoảng dịch ASF được cho là dựa trên việc xây dựng các chuồng trại chăn nuôi heo quy mô vừa đến lớn, với rất nhiều trang trại nhỏ đã hoàn toàn rời khỏi thị trường.

Dữ liệu chính thức cho thấy sản lượng thịt heo trong quý III tăng lên cao nhất 3 năm. Cụ thể, sản lượng thịt heo trong quý III/2021 đạt 12,02 triệu tấn, tăng 43% so với một năm trước đó, theo tính toán của *Reuters* dựa trên dữ liệu chính thức. Đây là mức cao nhất kể từ quý III/2018, trước khi Trung Quốc bắt đầu trải qua dịch ASF.

Cục thống kê Trung Quốc cho biết sản lượng thịt heo của quốc gia này đã tăng 38% trong ba quý đầu năm 2021 so với một năm trước đó lên 39,17 triệu tấn. Sự mở rộng gần đây của các doanh nghiệp chăn nuôi heo lớn rõ ràng đã tạo ra tình trạng dư thừa công suất trong ngành.

Về tình hình dịch ASF, hôm 1/12, Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc đã thông báo với Đại sứ quán Mỹ tại Bắc Kinh về một trường hợp nhiễm virus ASF tại tỉnh Hải Nam hôm 10/11.

Ổ dịch được phát hiện tại trang trại có 1.063 con heo, với một con bị ốm và một con đã chết. Toàn bộ số heo đã được tiêu huỷ và chôn lấp. Trung Quốc cũng đã thông báo lên Tổ chức Thú y Thế giới (OIE) về trường hợp này hôm 9/11.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tiếp tục tăng trong tháng 11, với mức tăng 11% lên 18,2 nhân dân tệ/kg (NDT/kg). Trong tháng có thời điểm giá lên cao nhất là 18,6 NDT/kg. Sự phục hồi về giá được cho là nhờ nhu cầu tiêu thụ tăng trở lại theo mùa và các dịp lễ cuối năm.



Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 11 (Nguồn: zhuwang.cc. Đơn vị: NDT/kg).

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, cho biết trong tháng 10, Trung Quốc nhập khẩu 200.000 tấn thịt heo, trị giá 466,67 triệu USD, giảm 39,4% về lượng và giảm 45,9% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

Lũy kế 10 tháng đầu năm 2021, nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc đạt 3,34 triệu tấn, trị giá 9,35 tỷ USD, giảm 7,7% về lượng và giảm 4,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020, với nguồn cung chủ yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Đan Mạch, Mỹ, và Hà Lan.

Trong giai đoạn này, mặc dù nhập khẩu thịt heo có xu hướng giảm, nhưng Trung Quốc vẫn đẩy mạnh nhập khẩu từ một số thị trường như Tây Ban Nha, Italy và Brazil. Trong đó, Tây Ban Nha là thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Trung Quốc, chiếm 31,8% tổng trị giá nhập khẩu thịt heo của quốc gia châu Á, với 2,89 tỷ USD, tăng 46% so với cùng kỳ năm 2020.

Theo sau là Brazil, với trị giá nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc trong 10 tháng đầu năm 2021 đạt 1,43 tỷ USD, tăng 13,4% so với cùng kỳ năm 2020, chiếm 15,8% tổng trị giá nhập khẩu thịt heo của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới.

4. Dự báo và triển vọng

Trang *Gro Intelligence* dự đoán nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc đang trên đà giảm mạnh trong năm tới, trái ngược với dự báo của USDA rằng nhập khẩu thịt heo sẽ cao hơn.

Khi quy mô đàn heo của quốc gia này trở lại mức như trước khi xảy ra dịch ASF năm 2018 và khi giá thịt heo nội địa của Trung Quốc lao dốc, nhà tiêu thụ thịt hàng đầu thế giới càng có ít động lực để tiếp tục nhập khẩu lượng lớn thịt heo.

Chưa kể việc giá thịt heo leo thang trong hai năm trước đã thúc đẩy người tiêu dùng tìm tới những nguồn protein thay thế, như thịt gia cầm, thịt bò và hải sản.

Gro Intelligence ước tính Trung Quốc sẽ nhập khẩu 1 - 2 triệu tấn thịt heo vào năm 2022, tương đương với mức nhập khẩu trước ASF. Đây sẽ là mức giảm mạnh so với lượng nhập khẩu 4,5 triệu tấn theo ước tính của USDA cho năm 2021.

Ngược lại, USDA dự báo nhập khẩu thịt heo của quốc gia châu Á sẽ tăng trong năm tới lên 4,75 triệu tấn, con số mà Gro cho rằng quá cao. *Gro Intelligence* lần đầu tiên dự đoán về sự sụt giảm về khối lượng nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc trong một bài Insight hồi tháng 7.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tháng 10, tổng số heo đã **tăng 0,6%** so với cùng kỳ năm ngoái. Tính đến ngày 20/11, cả nước không còn dịch heo tai xanh và dịch lở mồm long móng; dịch ASF còn ở 43 địa phương.

Cục Xuất nhập khẩu cho biết thời gian qua, các hộ chăn nuôi heo quy mô nhỏ gặp nhiều khó khăn khi giá heo liên tục giảm xuống mức thấp trong nhiều tháng. Trong khi dịch ASF bùng phát trở lại tại một số địa phương và giá thức ăn chăn nuôi cao đã gây áp lực lên các công ty và hộ chăn nuôi.

Xuất khẩu thịt heo tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh cũng giảm. Thống kê từ Tổng Cục Hải quan cho thấy, trong tháng 10, khối lượng xuất khẩu thịt heo tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam đạt 472 tấn, trị giá 3,42 triệu USD, giảm 29,2% về lượng và giảm 31,2% về trị giá so với năm ngoái. Giá xuất khẩu bình quân đạt 7.252 USD/tấn, giảm 2,8%.

Thị trường xuất khẩu chính là Hong Kong và Lào, trong đó xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Hong Kong, chiếm 89,2% tổng lượng thịt heo tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh xuất khẩu của cả nước trong tháng 10.

Về tình hình dịch ASF, nhiều địa phương trên cả nước tiếp tục báo cáo các trường hợp nhiễm dịch ASF. Tại Quảng Trị, trong nửa đầu tháng 11, hơn 150 con heo mắc virus ASF phải tiêu hủy, nhiều nhất là các huyện Gio Linh, Triệu Phong, Cam Lộ và thị xã Quảng Trị. Huyện Cam Lộ công bố dịch tại bốn xã, gồm Thanh An, Cam Thủy, Cam Hiếu và Cam Thành. Huyện Triệu Phong công bố dịch tại ba xã, gồm Triệu Thành, Triệu Thượng và Triệu Sơn. Các địa phương bùng phát dịch đang khẩn trương tổ chức tiêu độc, khử trùng, VOV đưa tin.

Còn tại Bà Rịa – Vũng Tàu, TTXVN dẫn nguồn Chi cục Thú y và Chăn nuôi tỉnh cho biết sau một thời gian được khống chế, hiện dịch ASF lại bùng phát trở lại tại một số địa phương trên địa bàn tỉnh. Theo đó tính đến ngày 9/12, dịch đã xảy ra tại 22 xã của ba huyện gồm Châu Đức, Xuyên Mộc và thị xã Phú Mỹ với 116 ổ dịch, cơ quan chức năng đã tiêu hủy 2.660 con heo bị chết bệnh với tổng trọng lượng gần 161 tấn. Trong số đó, các ổ dịch tại huyện Châu Đức chiếm phần lớn.

Theo báo cáo của Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) tỉnh Đồng Nai, tính đến đầu tháng 12, toàn tỉnh có 66 hộ chăn nuôi heo thuộc địa bàn 26 xã của bảy huyện xảy ra dịch ASF. Tổng số heo bệnh, heo chết đã tiêu hủy là 2.036 con với tổng trọng lượng gần 112 tấn.

Dịch bệnh xảy ra tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ và đã được kiểm soát tốt, không để lây lan trên diện rộng. Đến nay, có 17/26 xã qua 21 ngày không tái phát dịch ASF. Tuy nhiên, tỉnh vẫn không chủ quan trong công tác phòng, chống dịch vì hiện dịch ASF vẫn đang diễn biến phức tạp.

Cả nước có 2.275 xã tại 57 tỉnh, thành phố xảy ra dịch ASF, theo báo *Đồng Nai*. Tổng số heo buộc tiêu hủy trên 230 ngàn con, gấp gần 3 lần so với cùng kỳ năm 2020, chiếm khoảng 0,8% tổng đàn heo cả nước.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 11, Việt Nam nhập khẩu hơn 364,6 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng gần 40,2% so với cùng kỳ năm 2020.

Về nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì trong tháng 11 tăng 241,8% so với năm ngoái lên 348.645 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 365% lên hơn 115,5 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 7,4% xuống 1.035.868 tấn, nhưng giá trị nhập khẩu tăng 51,3% lên 317,6 triệu USD. Nhập khẩu đậu nành cũng giảm 10,2% về khối lượng lên 115.947 tấn, và tăng 21,1% về giá trị lên gần 71,5 triệu USD.

Giá trị nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng hơn 60% so với cùng kỳ năm 2020 lên hơn 161,2 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 11/2021		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	348.645	115.526	▲ 241,8	▲ 365,0
Ngô	1.035.868	317.552	▼ 7,4	▲ 51,3
Đậu nành	115.947	71.486	▼ 10,2	▲ 21,1
Dầu mỡ động thực vật		161.236		▲ 60,0
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		364.639		▲ 40,2

Bảng 2: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

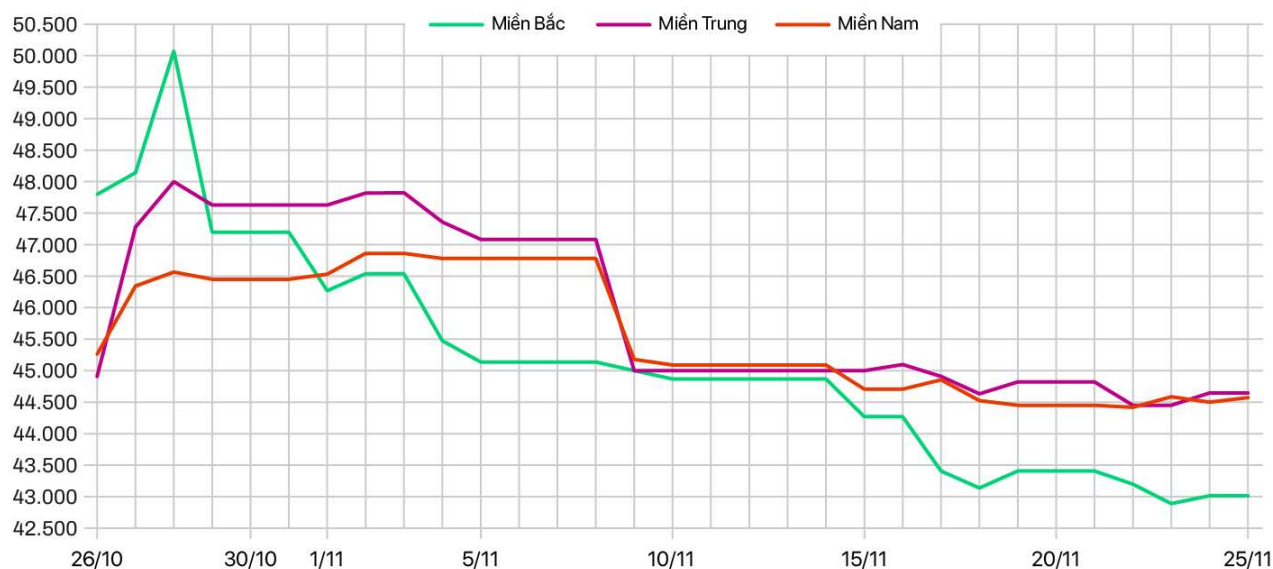
Khối lượng nhập khẩu ngô và đậu nành giảm trong tháng 11, nhưng giá trị nhập khẩu vẫn tăng mạnh.

Từ cuối năm 2020 đến nay, giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi đều tăng 16 - 36%, trong đó mức tăng mạnh nhất thuộc về nhóm ngũ cốc. Cụ thể giá ngô hạt 7.616 đồng/kg, tăng 35%, khô dầu đậu tương 13.091 đồng/kg, tăng 35,5%, cám mì 6.716 đồng/kg, tăng 33%, sắn lát 5.994 đồng/kg, tăng 19%, và cám gạo chiết ly 4.936 đồng/kg, tăng 16%.

Ông Nguyễn Quang Hiếu, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn De Heus, nhận định trong bối cảnh giá cả hàng hóa đều tăng phi mã, trong đó có nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi thì rất có thể giá thức ăn chăn nuôi sẽ còn một đợt tăng nhẹ nữa.

Theo FAO, trên thị trường thế giới, giá ngũ cốc tăng 3,1% so với tháng 10 lên 141,5 điểm trong tháng 11 và tăng 23,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhu cầu mạnh trong bối cảnh nguồn cung bị thắt chặt, đặc biệt là lúa mì chất lượng cao hơn của các nhà xuất khẩu lớn, đã tiếp tục kéo giá lúa mì tăng tháng thứ năm liên tiếp lên mức cao nhất kể từ tháng 5/ 2011.

3. Diễn biến giá



Biểu đồ 7: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 11 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Tháng 11, giá heo hơi trung bình cả nước vẫn nằm trong xu hướng giảm sau khi phục hồi vào cuối tháng 10. Tính đến cuối tháng 11, giá đã giảm khoảng 4,3 – 14% so với cuối tháng trước nhưng vẫn cao hơn mức giá thấp kỷ lục vào giữa tháng 10. Miền Bắc hiện đang là khu vực báo giá thấp nhất.

Báo cáo từ Cục Xuất nhập khẩu cho hay trong tháng 11, nguồn cung lớn trong khi nhu cầu chưa cao bởi nhiều bếp ăn trường học, công ty, nhà hàng hoạt động còn ít, nên giá heo hơi vẫn ở mức thấp. Giá dao động quanh phạm vi 41.000 – 46.000 đồng/kg.

Ghi nhận trong ngày 25/11, tại miền Bắc, giá heo dao động trong khoảng 41.000 – 45.000 đồng/kg, đây cũng là mức giá thấp nhất trên cả nước. Trong đó giá thu mua phổ biến là 41.000 – 43.000 đồng/kg. Các tỉnh Hà Nam, Vĩnh Phúc, Ninh Bình, Thái Nguyên báo giá cao nhất, đạt 44.000 – 45.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được thu mua ở 44.000 – 46.000 đồng/kg, với Quảng Trị, Lâm Đồng là hai địa phương có giá cao nhất, 46.000 đồng/kg. Mức giá phổ biến ghi nhận trong khoảng 44.000 – 45.000 đồng/kg tại các tỉnh, thành còn lại.

Tại miền Nam, heo hơi được trả với giá 43.000 – 46.000 đồng/kg, với thủ phủ nuôi heo Đồng Nai và TP HCM báo giá tốt nhất, 46.000 đồng/kg. Những địa phương khác, gồm Bình Phước, Bình Dương, Tây Ninh, An Giang, Vĩnh Long, Cần Thơ, Kiên Giang... ghi nhận giá heo được dao động trong khoảng 43.000 – 45.000 đồng/kg.

4. Tiêu thụ và nhập khẩu

Sức mua giảm do dịch vụ ăn uống ngoài gia đình phục hồi chậm, nguồn cung dư thừa, cùng với việc đứt gãy các chuỗi cung ứng do vận chuyển khó khăn nên khả năng thời gian tới nhu cầu nhập khẩu thịt và sản phẩm thịt sẽ tiếp tục giảm.

Theo số liệu từ Tổng Cục Hải quan, Việt Nam nhập khẩu 12.570 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh trong tháng 10, với trị giá 29,03 triệu USD, giảm 35,8% về lượng và giảm 38,7% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái. Giá nhập khẩu trung bình đạt 2.308 USD/tấn, giảm 4,6%.

Lũy kế 10 tháng đầu năm 2021, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh đạt 135.450 tấn, trị giá 312,84 triệu USD, tăng 27,7% về lượng và tăng 22,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020.

Trong 10 tháng năm 2021, thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh chủ yếu được nhập khẩu từ Nga chiếm 39,9%; Brazil chiếm 15,7%; Đức chiếm 12,4%; Canada chiếm 10,6% và Ba Lan chiếm 4,6%.

5. Dự báo

Theo Cục Xuất nhập khẩu, dự kiến thời gian tới, giá heo hơi tiếp tục phục hồi, nhưng sẽ không có biến động lớn do lượng tiêu thụ vẫn còn thấp so với mức bình quân trước khi đợt dịch COVID-19 thứ 4 bùng phát. Ngoài ra dịp Tết nguyên đán là thời điểm được kỳ vọng giá heo hơi tăng nhờ nhu cầu của người dân cao.

Báo cáo phân tích của Chứng khoán Yuanta kỳ vọng sau đà tăng nóng, giá heo hơi có thể chững lại do người dân giải phóng hàng tồn trong thời gian giãn cách và lo ngại việc tái phát dịch tả châu Phi.

Đồng thời, các chuyên gia cho rằng giá thịt heo sẽ quay lại mức 65.000-70.000 đồng/kg và giữ mức cao đến ít nhất quý I/2022 do nhu cầu kinh tế hồi phục và cận kề Tết; nguồn cung thịt heo sẽ không dư thừa trong 6 tháng tới do lo ngại dịch tả châu Phi và tổng đàn lợn đã giảm và Trung Quốc sẽ duy trì mua dự trữ để hỗ trợ giá thịt heo ít nhất đến hết năm 2021.

Theo đánh giá của ông Nguyễn Quang Hiếu, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn De Heus, giá heo hơi từ nay đến cuối năm sẽ ổn định ở mức thấp, không có biến động quá lớn về giá.

“Giá heo hiện nay đang dao động 45.000 – 50.000 đồng/kg thì đến dịp Tết Nguyên đán giá heo hơi chỉ lên được 55.000 đồng/kg vì nhu cầu năm nay có thể không tăng nhiều trong khi tổng đàn heo cả nước vẫn duy trì 28 triệu con.

Nếu chăn nuôi theo chuỗi, bài bản, giá heo hơi ở mức 45.000 – 55.000 đồng/kg, doanh nghiệp vẫn có lãi nhẹ, còn nông dân thì vẫn ở thế khó.


Trong ngành chăn nuôi, chỉ có cách giảm giá thành sản xuất, ứng dụng công nghệ trong sản xuất con giống, thức ăn chăn nuôi mới có thể tiết giảm chi phí và tăng lợi nhuận,” ông Hiếu cho biết.

Cũng theo ông Hiếu, nhu cầu tiêu thụ vào những tháng cuối năm thường sẽ tăng khoảng 15 – 20% so với mức trung bình, nhưng sức tiêu thụ thịt năm nay sẽ tăng ít hơn, thậm chí ở kịch bản xấu có thể giảm vì nhiều nguyên nhân như ảnh hưởng của nền kinh tế, thu nhập của người dân giảm và dịch bệnh COVID-19.

PHẦN IV:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

1. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

MASAN  **Masan MEATLife sắp trả cổ tức 49% bằng tiền mặt, vừa nhận chuyển nhượng 24,9% cổ phần Vissan từ Anco**

CTCP Masan MEATLife (Mã: MML) vừa thông báo nghị quyết về việc tạm ứng cổ tức năm 2021 bằng tiền mặt với tỷ lệ 49% (mỗi cổ phần sở hữu nhận về 4.900 đồng). Theo đó, với hơn 326,7 triệu cổ phiếu đang lưu hành, Masan MEATLife dự kiến chi hơn 1.600 tỷ đồng để chia cổ tức cho cổ đông. Ngày đăng ký cuối cùng là ngày 16/12 và ngày thanh toán là ngày 24/12.

Tại thời điểm 31/8/2021, CTCP Tập đoàn Masan (Mã: MSN) là công ty mẹ và cũng là cổ đông lớn nhất của Masan MEATLife với tỷ lệ sở hữu 78,74%; kế sau đó là Công ty TNHH Tâm Nhìn Masan với 9,12% và VN Consumer Meat II với 7,09%. Như vậy, Tập đoàn Masan sẽ nhận về xấp xỉ 1.260 tỷ đồng cổ tức từ Masan MEATLife; hai công ty còn lại nhận lần lượt là 146 tỷ và 113 tỷ đồng.

Vừa qua, HĐQT Masan MEATLife đã quyết định nhận chuyển nhượng hơn 20,18 triệu cổ phần (tương đương 24,9% vốn) của CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN) từ CTCP Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (Anco).

Masan là công ty mẹ của Anco với tỷ lệ sở hữu là 87,3% vốn. Giao dịch dự kiến được thực hiện từ ngày 2/12 đến ngày 31/12 thông qua phương thức thỏa thuận và khớp lệnh. Như vậy, sau giao dịch Vissan sẽ trở thành công ty liên kết của Masan MEATLife.

Cũng vào cuối tháng 11, HĐQT Masan MEATLife đã phê duyệt việc bổ nhiệm ông Nguyễn Quốc Trung làm Tổng Giám đốc với nhiệm kỳ cũng với nhiệm kỳ hiện tại của HĐQT thay cho ông Phạm Trung Lâm từ nhiệm ngày 26/11.

Ông Nguyễn Quốc Trung (sinh năm 1970) được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc - Phụ trách kinh doanh ngành thịt của Masan MEATLife từ cuối tháng 11/2020. Việc bổ nhiệm lần này có hiệu lực đồng thời với việc miễn nhiệm ông Trung thôi chức vụ trước đó.

Đáng chú ý, ông Nguyễn Quốc Trung đồng thời là Giám đốc Điều hành của CTCP 3F Việt - doanh nghiệp nội địa được Masan MEATLife hoàn tất rót 613 tỷ đồng để sở hữu 51% vốn trong tháng

11/2020. 3F Việt thành lập vào năm 2014 - nổi lên với vai trò đi đầu về các sản phẩm từ gia cầm như thịt gà mát đóng gói và các sản phẩm chế biến từ thịt gà.

Ngoài ra, ông Nguyễn Quốc Trung còn là Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc công ty TNHH Thực phẩm 3F Việt (công ty con của 3F Việt).



78 triệu cổ phiếu BAF chào sàn HOSE với giá 20.000 đồng/cp

Vừa qua, 78 triệu cổ phiếu của BAF đã chính thức giao dịch trên HOSE vào ngày 3/12 tới với giá tham chiếu là 20.000 đồng/cổ phiếu, biên độ dao động giá trong ngày giao dịch đầu tiên là +/- 20% so với giá tham chiếu.

Theo giới thiệu, Nông nghiệp BaF Việt Nam (BaF) được thành lập từ năm 2017 với vốn điều lệ ban đầu 30 tỷ đồng. Công ty hoạt động trong lĩnh vực chăn nuôi heo, chế biến và cung ứng thực phẩm sạch. Cũng như nhiều doanh nghiệp khác, BaF hướng đến mục tiêu xây dựng mô hình Feed - Farm - Food (3F) khép kín.

Theo thống kê một số công ty trong ngành, xét về doanh thu, con số tạo ra 9 tháng đầu năm 2021 của BaF bằng 60% so với Masan MeatLife và nhỉnh hơn so với Dabaco hay Vissan.

Cuối tháng 8 vừa qua, công ty đã chào bán thành công 28 triệu cổ phần lần đầu ra công chúng (IPO) với giá 20.000 đồng/cp, tương ứng số tiền thu về 560 tỷ. Sau đợt IPO, vốn điều lệ của công ty tăng từ 500 lên 780 tỷ đồng.

Về hoạt động kinh doanh, doanh thu thuần của BaF hằng năm ghi nhận trên dưới 10.000 tỷ đồng, trong khi tổng tài sản khoảng 7.483 tỷ đồng.

Dù định hướng là doanh nghiệp chăn nuôi song giai đoạn 2018 - 2020, mảng nông sản (bán lúa mì, ngô hạt...) lại đóng góp chính vào tổng doanh thu của BaF với tỷ trọng trên 97%.

Công ty cho biết mảng nông sản mang lại nhiều doanh thu nhưng biên lợi nhuận tạo ra rất thấp, chỉ 1% - 2%. Công ty nhận định "đây là một sân chơi khó đối với doanh nghiệp trẻ như BaF". Do đó từ năm 2020, công ty đẩy mạnh hơn hoạt động chăn nuôi và giảm tỷ trọng phần bán nông sản. 9 tháng đầu năm 2021, phần đóng góp của mảng này đã giảm còn 94%.

Tạo doanh thu hàng chục nghìn tỷ nhưng lợi nhuận BaF đem về đều dưới 50 tỷ đồng giai đoạn 2018 - 2020. Song con số 9 tháng 2021 lại có sự đột biến khi công ty lãi sau thuế 245 tỷ đồng, gấp 8 lần cùng kỳ năm trước và thực hiện 65% kế hoạch năm.

Bên cạnh yếu tố năng suất đàn heo được đảm bảo (doanh thu gấp đôi cùng kỳ) do công ty thuyết minh thì việc giảm mạnh chi phí lãi vay từ 105 tỷ còn 6 tỷ cũng đã đẩy lợi nhuận công ty tăng cao so với cùng kỳ.

Tính riêng mảng heo, năm 2019 công ty lỗ trước thuế hơn 7 tỷ ở mảng này bắt đầu có lãi từ năm 2020. 9 tháng đầu năm nay, doanh thu bán heo đạt 490 tỷ, tăng 15% nhưng lãi trước thuế gần 144 tỷ đồng, gấp gần 2,6 lần năm 2020.

Về tình hình tài chính, trong tổng 7.483 tỷ đồng tài sản tại ngày 30/9 của BaF, khoản phải thu ngắn hạn chiếm tới 64%, còn hàng tồn kho chưa tới 1/6. Ngoài ra tại cuối tháng 9, doanh nghiệp chăn nuôi này chỉ đi vay 91 tỷ đồng, phần lớn từ các ngân hàng trong khi trước đó công ty phát sinh vay nhà băng là 3.102 tỷ đồng trong năm 2019 và 2020 là 1.062 tỷ đồng. Các khoản vay chủ yếu nhằm đầu tư các dự án trang trại chăn nuôi của công ty.



GreenFeed Việt Nam hoàn tất huy động 1.000 tỷ đồng từ NĐT nước ngoài

CTCP GreenFeed Việt Nam đã hoàn tất đợt chào bán trái phiếu riêng lẻ với giá trị 1.000 tỷ đồng cho một tổ chức nước ngoài. Lô trái phiếu có kỳ hạn tối đa 84 tháng (7 năm) kể từ ngày phát hành đợt 1, lãi suất cố định 6,53%/năm.

Được biết, đây là khoản huy động từ IFC - đơn vị hoạt động trong khu vực tư nhân của nhóm World Bank – đã có tuyên bố rót 43 triệu USD vào GreenFeed Việt Nam qua hình thức trái phiếu vào tháng 7 vừa qua.

Tài sản bảo đảm là toàn bộ phần vốn góp của GreenFeed Việt Nam tại Công ty TNHH GreenFarm Asia và Công ty TNHH LinkFarm; tất cả các quyền, quyền sở hữu, lợi ích và thu nhập liên quan ở hiện tại hoặc phát sinh trong tương lai, đối với và theo bất kỳ các khoản phải thu nội bộ giữa GreenFeed Việt Nam và Công ty TNHH GreenFarm Asia, Công ty TNHH LinkFarm.

Số tiền thu được từ đợt phát hành sẽ được GreenFeed Việt Nam dùng để đầu tư mở rộng quy mô mảng kinh doanh chăn nuôi heo giống và heo thương phẩm, mở rộng mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi, giết mổ và chế biến thực phẩm tại Việt Nam.

Với nguồn vốn huy động được, GreenFeed dự kiến sản lượng heo thịt sẽ tăng thêm 750.000 con đến năm 2023. Sản lượng heo thịt của công ty dự kiến sẽ tăng thêm 750.000 con đến năm 2023. Điều này đồng nghĩa với việc công ty sẽ cung ứng hơn 125.000 tấn thịt heo mỗi năm, và theo ước tính của IFC sẽ đủ cung cấp cho thêm khoảng 385.000 người tiêu dùng thịt heo.

2. Dự báo kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



Mirae Asset Việt Nam: Chuỗi cung ứng tạo lợi thế lớn cho Dabaco

Trong báo cáo cập nhật nhanh về tình hình kinh doanh của CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC), Mirae Asset Việt Nam dự báo doanh thu thuần và lãi ròng năm 2021 của ông lớn ngành chăn nuôi đạt 10.454 và 1.006 tỷ đồng, lần lượt tăng 4,3% và giảm 28,2% cùng kỳ.

Năm 2022, công ty chứng khoán dự phóng doanh thu thuần và lãi ròng Dabaco đạt 11.801 tỷ và 1.231 tỷ đồng, tăng 12,9% và 22,4% cùng kỳ. Yếu tố tăng trưởng đến từ luận điểm: (1) biên lợi nhuận gộp cải thiện lên mức 20%; (2) mảng bán thành phẩm đạt 10.901 tỷ đồng, tăng 10,1% nhờ sự gia tăng về sản lượng và phục hồi về giá bán.

Nhóm phân tích đánh giá triển vọng tích cực cho Dabaco trong năm tới đây nhờ kỳ vọng hoạt động kinh doanh khép kín, chất lượng ổn định đang giúp công ty cải thiện được biên lợi nhuận.

Ngoài ra, vắc xin ASF được phát triển từ Dabaco có thể tạo lợi thế cạnh tranh riêng biệt. Vắc xin dịch tả heo châu Phi do Phòng nghiên cứu DBC nhận chuyển giao từ Mỹ đã có những kết quả ban đầu tích cực, sinh kháng thể tỷ lệ cao đạt 80% sau 21 ngày tiêm. Đây là bước thử nghiệm quan trọng để chuẩn bị cho quá trình sản xuất trong thời gian tới.

Dabaco dự kiến sẽ phát triển mạnh đàn heo giai đoạn tới với mục tiêu tăng 25% số lượng tổng đàn heo (16.500 con giống bố mẹ) trong 2 năm tới. 4 dự án nâng công suất đàn heo sẽ lần lượt đi vào hoạt động nửa cuối 2022 và nửa đầu năm 2023.

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 13/12, Pháp đã ký một thỏa thuận với khách hàng chính - Trung Quốc để đảm bảo thương mại thịt heo có thể tiếp tục ngay cả khi dịch ASF bùng phát.

Lệnh cấm buôn bán thịt của Trung Quốc và các nước nhập khẩu khác do dịch bệnh ASF bùng phát và các bệnh khác, chẳng hạn như cúm gia cầm, thường xuyên làm gián đoạn xuất khẩu từ các khu vực xuất khẩu gia súc ở châu Âu và châu Mỹ.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu thịt heo lớn nhất của Pháp và EU, với nhu cầu của Trung Quốc tăng mạnh trong hai năm qua do dịch ASF tàn phá đàn heo khổng lồ nhất thế giới.

Theo thỏa thuận, có hiệu lực ngay lập tức, Trung Quốc sẽ cho phép hoạt động xuất khẩu thịt heo từ các vùng không bị ảnh hưởng của Pháp ngay cả khi dịch ASF xảy ra ở những nơi khác trong nước, Bộ Nông nghiệp và Kinh tế Pháp cho biết trong một tuyên bố.

Hiệp định đã được ký kết trong một phiên họp thường kỳ của các cuộc đàm phán kinh tế Pháp-Trung.

Đức, nhà cung cấp thịt heo lớn của khu liên minh, đang đàm phán với Bắc Kinh về cách tiếp cận khu vực. Quốc gia này đã bị loại khỏi thị trường Trung Quốc do các các mắc ASF ở miền đông nước Đức kể từ năm ngoái.

Trong khi đó, Liên đoàn Nông dân Quốc gia (NFU) Scotland đã kêu gọi chính phủ Anh dừng nhập khẩu thịt heo từ các quốc gia nhiễm dịch ASF của EU. Cơ quan này cũng chỉ ra rằng không có đợt kiểm tra nào được thực hiện đối với thịt heo nhập khẩu từ EU kể từ tháng 1, theo *South West Farmer*.

2. Chính sách của Việt Nam

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 101 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 122 và Nghị định số 57 về biểu thuế xuất khẩu, biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, danh mục hàng hóa và mức thuế tuyệt đối, thuế hỗn hợp, thuế nhập khẩu ngoài hạn ngạch thuế quan.

Theo đó, Chính phủ quyết định điều chỉnh giảm thuế suất thuế nhập khẩu MFN (tối huệ quốc) đối với một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi. Cụ thể, giảm mức thuế suất thuế nhập khẩu MFN của lúa mì từ 3% xuống 0% và mặt hàng ngô từ 5% xuống 2%.

Nghị định này có hiệu lực từ ngày 30/12/2021.

Ngoài ra, với tình hình dịch ASF diễn biến phức tạp, trong khi hoạt động buôn bán gia tăng trước Tết, các tỉnh, địa phương cần chủ động kiểm soát, ngăn chặn và xử lý dứt điểm các ổ dịch. Chi cục Chăn nuôi và Thú y tại các địa phương tiếp tục phối hợp, hướng dẫn các địa phương triển khai các biện pháp phòng chống dịch khẩn cấp; trong đó, tuyên truyền, vận động người chăn nuôi chủ động thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh, tích cực thực hiện các giải pháp nhằm ngăn ngừa dịch bệnh lây lan.

Các cơ quan chức năng, địa phương cần tích cực triển khai các giải pháp nhằm khống chế, kiểm soát các ổ dịch; tăng cường kiểm tra, giám sát theo dõi chặt chẽ diễn biến dịch bệnh trên đàn heo nhất là khu vực tập trung chăn nuôi, khu vực nguy cơ cao, ổ dịch cũ nhằm phát hiện sớm, xử lý kịp thời dứt điểm, không để dịch bệnh lây lan ra diện rộng; nghiêm túc thực hiện kiểm soát giết mổ, kiểm soát chặt chẽ việc vận chuyển, buôn bán heo mắc bệnh, heo chết nhằm ngăn chặn nguy cơ dịch bệnh phát sinh, lây lan.

Ngoài ra, các cơ quan chức năng, địa phương cũng cần liên tục khuyến cáo, hướng dẫn người chăn nuôi tổ chức tiêm phòng vắc xin, thường xuyên theo dõi, cập nhật diễn biến dịch bệnh để kịp thời triển khai các giải pháp phòng chống dịch.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Reuters
The Pig Site
Báo Đồng Nai

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Gro Intelligence
Trang web Genesis
AHDB
VOV, TTXVN
South West Farmer

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo tháng 11/2021” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 8/2021



Báo cáo thị trường heo
quý III/2021



Báo cáo thị trường heo
tháng 10/2021



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP